



LE MUSÉE DES POMPIERS

de La Réunion et de l'océan Indien

Présentation & Business plan

Un projet associatif
d'exposition permanente
sur le métier de sapeur-pompier
à La Réunion et dans l'océan Indien



Table des matières

I. Résumé Exécutif	4
A. Présentation du projet	4
B. Objectifs clés	4
C. Investissement nécessaire.....	5
II. Description du Musée	6
A. Concept :	6
B. Emplacement.....	6
C. Offres et services.....	6
III. Analyse de Marché.....	8
1) Public cible.....	8
2) Concurrence	8
3) Opportunités et menaces.....	8
IV. Plan Marketing et Communication.....	10
A. Positionnement:	10
B. Stratégies de promotion:	10
C. Partenariats:	10
V. Plan Opérationnel.....	12
A. Calendrier de mise en œuvre:	12
B. Gestion des ressources:.....	12
1) Acquisition des Ressources	12
2) Transport et Installation.....	13
C. Personnel.....	13
1) Recrutement:.....	13
2) Formation:	13
3) Gestion du Personnel:	13



VI. Plan Financier.....	14
A. Budget de démarrage.....	14
B. Prévisions financières.....	14
1) Revenus :	14
2) Dépenses :	14
3) Seuil de rentabilité	15
4) Scénarios :	15
VII. Gestion des Risques.....	16
A. Identification des risques	16
B. Stratégies d'atténuation.....	16

Mise à jour du 04 novembre 2023



I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

A. PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet vise à établir le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien au sein d'une commune de La Réunion. Ce musée aura pour mission de préserver et valoriser le riche patrimoine culturel et historique des sapeurs-pompiers de la zone Océan Indien. Il servira également de plateforme pour promouvoir le patrimoine naturel de la région, en mettant particulièrement l'accent sur la préservation des forêts. La vision est de créer un espace intergénérationnel, favorisant l'échange de connaissances et de compétences entre les sapeurs-pompiers actifs, les retraités, la population locale, les étudiants et les touristes.

Au cœur de cet espace, le musée abritera un véhicule qui constitue une pièce maîtresse de notre collection : le Laffly, datant des années 1940, témoignant de l'histoire et de l'évolution des sapeurs-pompiers de La Réunion.

Pièce Maîtresse du Musée :

Le Premier Secours Laffly



Premier secours Laffly

B. OBJECTIFS CLÉS

1. Assurer d'emblée la préservation et l'exposition du véhicule Laffly, en commençant si possible par une ou des expositions temporaires au sein de musées existants.
2. Établir un musée pour présenter l'histoire et les réalisations contemporaines des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.
3. Promouvoir la recherche universitaire en rapport avec le secours et l'incendie.
4. Sensibiliser le public à la préservation du patrimoine naturel, en particulier les forêts, par le biais d'expositions et d'actions pédagogiques.
5. Collaborer avec des entités nationales et internationales pour enrichir les collections du musée et élargir son rayonnement.



C. INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE

Pour mener à bien ce projet, des investissements significatifs sont nécessaires, notamment :

- Frais d'acquisition et de transport des véhicules réformés: 1 800,00 €
- Coûts d'aménagement et de transport des véhicules: 20 000,00 €
- Frais d'architecture pour l'agencement de l'espace muséal: 52 893,75 €
- Travaux d'aménagement de l'intérieur du musée: 352 625,00 €
- Subventions pour recherches universitaires et études sur place: 75 000,00 €
- Autres coûts d'administration, de personnel et de gestion: Estimés à environ 120 000,00 € annuellement.

Ces coûts seront couverts par un mélange de financements publics, de mécénat privé, de partenariats avec des institutions locales et internationales, et d'initiatives de collecte de fonds menées par l'Association des amis du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion. En outre, l'association souhaiterait s'appuyer sur le soutien logistique du Service départemental d'incendie et de secours de La Réunion.



II. DESCRIPTION DU MUSÉE

A. CONCEPT :

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se veut être une célébration du patrimoine culturel et historique des sapeurs-pompiers de la région. Il vise à immortaliser l'impact et la contribution des sapeurs-pompiers non seulement dans le domaine du secours et des urgences, mais également dans la préservation du patrimoine naturel et culturel de la zone Océan Indien.

Le musée offrira un voyage dans le temps, depuis les méthodes historiques de lutte contre l'incendie jusqu'aux approches modernes et techniques actuelles. L'espace historique permettra de découvrir des équipements et véhicules qui ont marqué différentes époques, tandis que l'espace contemporain présentera les équipements et véhicules modernes utilisés de nos jours. Un espace dédié aux archives, en collaboration avec les archives départementales, offrira un aperçu détaillé de l'histoire des sapeurs-pompiers dans la région.

Le Laffly

*Un trésor historique au cœur de
notre collection*

Le musée sera également le foyer du véhicule emblématique Laffly de 1940, un élément central qui mettra en lumière le riche patrimoine des sapeurs-pompiers.

B. EMPLACEMENT

L'emplacement recherché combinerait idéalement l'aspect touristique et l'aspect forestier. Ce choix est stratégique pour plusieurs raisons. En associant non seulement un lieu touristique incontournable, mais aussi un environnement naturel forestier, nous souhaitons rappeler l'importance des sapeurs-pompiers dans la préservation du patrimoine naturel, notamment face aux feux de forêt. En outre, l'accessibilité du lieu viserait à attirer aussi bien les locaux que les touristes, garantissant ainsi une fréquentation régulière.

C. OFFRES ET SERVICES

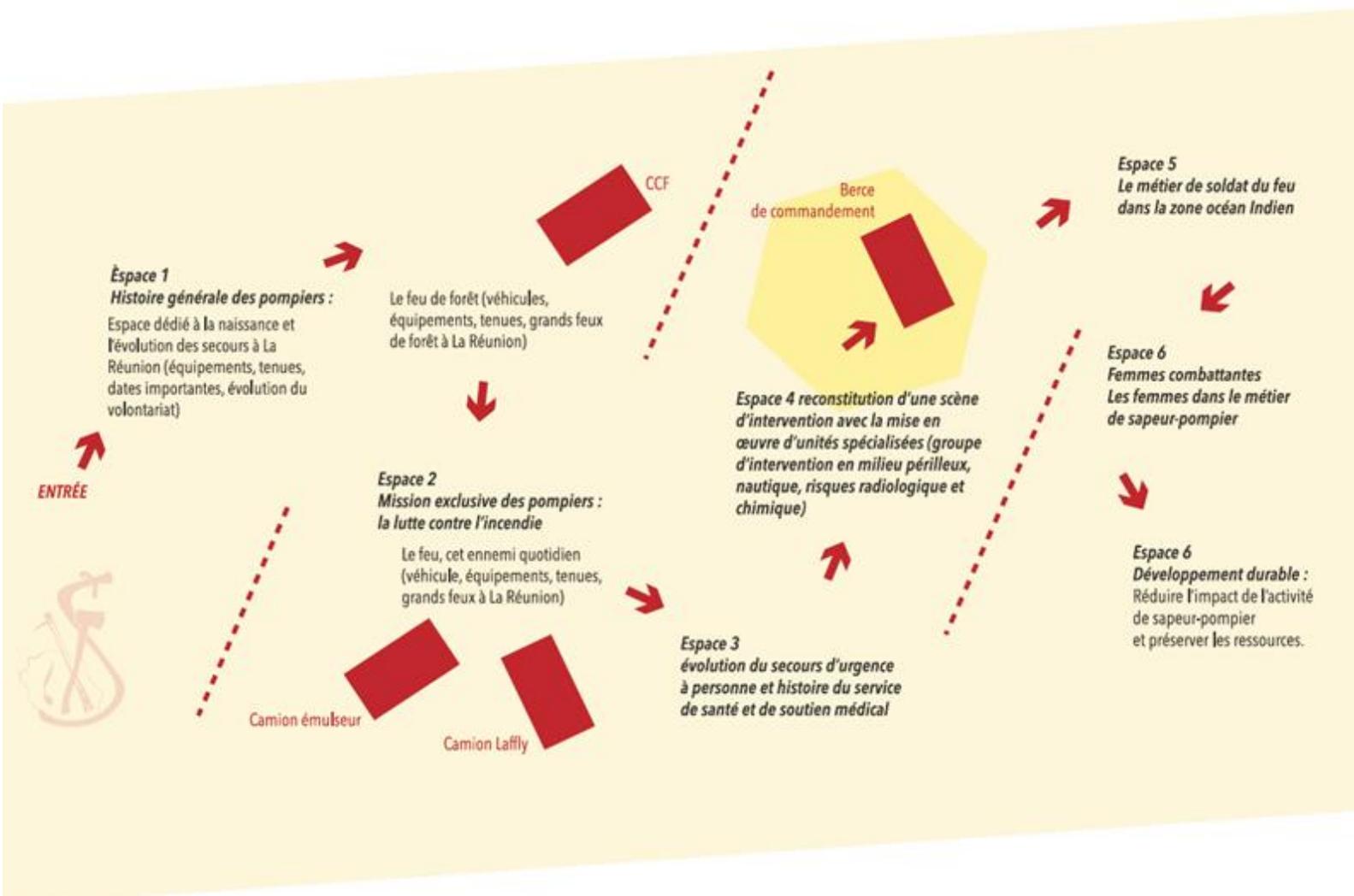
Le musée offrira une variété d'expériences aux visiteurs:

1. **Zones d'exposition :** Ces zones comprendront l'espace historique, l'espace contemporain et une section dédiée aux sapeurs-pompiers de l'Océan Indien, offrant aux visiteurs une vision panoramique du rôle des sapeurs-pompiers à travers le temps et la région.
2. **Espace archives :** Un espace réservé pour la recherche, où les archives relatives aux sapeurs-pompiers seront conservées et mises à disposition du public, notamment pour les chercheurs et les étudiants.



3. **Espace commercial** : Ce sera une zone où les visiteurs pourront acheter des ouvrages, des documentaires, des souvenirs et d'autres articles liés à l'histoire et à la culture des sapeurs-pompiers. Cette zone aidera également à générer des revenus pour le musée.
4. **Programmes éducatifs** : En collaboration avec le rectorat de l'académie de La Réunion, le musée offrira des programmes éducatifs pour les écoles et les groupes scolaires, sensibilisant les jeunes à l'importance de la prévention des incendies, aux gestes qui sauvent et à la préservation du patrimoine.
5. **Collaborations universitaires** : Avec la participation de différentes universités, le musée sera également un centre de recherche universitaire, encourageant les études et les recherches sur l'histoire des sapeurs-pompiers et la gestion des risques.

En s'appuyant sur le soutien de divers partenaires locaux et internationaux, le musée promet d'être une attraction majeure pour la région, tout en servant d'institution éducative et de centre de recherche.





III. ANALYSE DE MARCHÉ

1) *Public cible*

La clientèle cible pour le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien est diverse et présente un potentiel important :

- **Sapeurs-pompiers** : Ce groupe aura un intérêt naturel pour le musée, voulant en apprendre davantage sur l'histoire de leur profession dans la région. Les visites en famille sont également attendues.
- **Groupes scolaires** : En collaboration avec le rectorat de l'académie de La Réunion, les écoles de la région seront encouragées à organiser des sorties éducatives au musée pour sensibiliser les jeunes à l'importance des sapeurs-pompiers et à la préservation du patrimoine.
- **Étudiants universitaires** : Notamment ceux qui étudient l'histoire ou la gestion des risques. Le partenariat avec diverses universités permettra de faciliter les recherches universitaires dans le domaine.
- **Population locale** : Il y aura une forte campagne de sensibilisation pour promouvoir le musée auprès des habitants de La Réunion, mettant l'accent sur la sécurité et la préservation du patrimoine naturel.
- **Touristes** : Une stratégie de communication sera élaborée pour attirer les touristes visitant La Réunion, offrant une expérience unique et éducative.

2) *Concurrence*

Dans la région, il y a plusieurs musées et attractions culturelles qui pourraient rivaliser avec le musée des sapeurs-pompiers en termes d'attention du public. Cependant, ce musée aura un avantage distinctif en étant le premier et le seul de son genre à se concentrer exclusivement sur l'histoire des sapeurs-pompiers de l'Océan Indien. Les autres musées pourraient offrir des éléments historiques et culturels, mais aucun ne couvrira la niche spécifique de la protection contre les incendies et des secours d'urgence.

3) *Opportunités et menaces*

(a) Opportunités

1. **Collaborations** : Les nombreux partenariats et collaborations potentielles offriront une immense opportunité pour le musée, de l'acquisition d'expositions à l'organisation d'événements spéciaux et d'ateliers éducatifs.
2. **Promotion de la recherche universitaire** : Avec plusieurs universités partenaires, le musée peut devenir un centre d'excellence pour la recherche sur les sapeurs-pompiers et la préservation du patrimoine dans la région.



3. **Soutien du public et des organismes gouvernementaux** : L'importance du rôle des sapeurs-pompiers dans la société et leur contribution à la préservation du patrimoine culturel et naturel garantissent un soutien substantiel du public et des autorités locales.

(b) Menaces

1. **Changements économiques** : Comme pour toutes les attractions touristiques, le musée pourrait être affecté par des ralentissements économiques ou des crises qui réduisent le nombre de touristes ou de visiteurs locaux.
2. **Compétition pour le financement** : Bien que le musée ait une niche spécifique, il pourrait toujours faire face à la concurrence d'autres projets culturels ou éducatifs pour le financement ou les subventions.
3. **Catastrophes naturelles** : Étant donné la localisation géographique, des événements tels que les cyclones pourraient affecter le musée directement ou indirectement en impactant la fréquentation ou les infrastructures.

En conclusion, le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien présente un potentiel significatif pour devenir un centre d'éducation et de sensibilisation pour les habitants et les touristes. Avec une gestion appropriée, une collaboration efficace avec les partenaires et une stratégie marketing solide, il est bien placé pour réussir et devenir une attraction majeure de la région.



IV. PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

A. POSITIONNEMENT:

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se positionne comme un établissement unique, offrant une plongée inédite dans le patrimoine culturel, historique et actuel des sapeurs-pompiers de la région. Alors que de nombreux musées se concentrent sur l'aspect historique, celui-ci propose une vision à la fois rétrospective et contemporaine, soulignant la contribution des pompiers à la préservation du patrimoine naturel et culturel. Son emplacement permettrait idéalement d'offrir non seulement une expérience immersive, mais aussi un lien direct avec la préservation du patrimoine forestier, un sujet d'une grande importance pour la région.

Voyagez dans le temps avec le Laffly, symbole de l'héritage des sapeurs-pompiers de La Réunion

B. STRATÉGIES DE PROMOTION:

- **Collaboration avec l'Institut Régional du Tourisme :** Une étroite collaboration avec l'Institut Régional du Tourisme permettra de promouvoir activement le musée auprès des visiteurs de La Réunion et de l'Océan Indien. Cela pourrait inclure des brochures, des publicités dans des guides touristiques, des packages promotionnels, etc.
- **Campagnes en ligne :** Le musée développera une présence en ligne forte grâce à un site web interactif, des médias sociaux actifs et des campagnes de marketing digital ciblées. Des vidéos, des témoignages et des visites virtuelles seront utilisés pour susciter l'intérêt et encourager les visites physiques.
- **Événements spéciaux :** Le musée organisera régulièrement des événements spéciaux, des ateliers et des conférences pour attirer différents groupes démographiques, notamment les écoles, les universités et les groupes professionnels liés à la préservation du patrimoine et à la sécurité.

C. PARTENARIATS:

- **Collaborations existantes :** L'Association des amis du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion est le principal porteur du projet, avec le soutien logistique du Service départemental d'incendie et de secours de La Réunion.
- **Collaborations potentielles :** Des conventions sont actuellement en cours de rédaction avec plusieurs universités, dont l'Université de La Réunion et d'autres à l'échelle internationale, renforçant ainsi la dimension de recherche universitaire du musée. De plus, des partenariats avec le Rectorat de l'Académie de La Réunion visent à promouvoir le musée auprès du jeune public. Des entités comme l'Office National des Forêts sont également envisagées pour renforcer le lien avec la préservation du patrimoine naturel. Des discussions sont également en cours avec l'Institut Régional



du Tourisme et plusieurs autres entités internationales pour étendre la portée et l'impact du musée.

En combinant un positionnement unique, des stratégies de promotion bien pensées et des partenariats stratégiques, le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien est bien placé pour devenir une attraction majeure pour les résidents et les visiteurs de la région.



V. PLAN OPÉRATIONNEL

A. CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE:

Janvier - Mars 2024 :

- Finalisation des négociations pour le site du musée.
- Établissement des partenariats internationaux, notamment avec les services de secours de la zone Océan Indien.
- Convention de partenariat avec l'université de La Réunion et le rectorat de l'académie de La Réunion.

Avril - Juin 2024 :

- Acquisition des véhicules réformés du service départemental d'incendie et de secours de La Réunion.
- Acheminement et réparation des véhicules vers le lieu du musée.

Juillet - Décembre 2024 :

- Travail avec les architectes pour déterminer l'agencement du musée.
- Début des travaux d'aménagement de l'espace muséal.

Janvier - Décembre 2025 :

- Finalisation des travaux d'aménagement.
- Installation des expositions permanentes et préparation pour l'inauguration.
- Production de vidéos reportages et témoignages.
- Préparation des ouvrages pour publication.

Janvier 2026:

- Inauguration officielle du musée.
- Début des opérations du musée, accueil du public et lancement des activités programmées.

B. GESTION DES RESSOURCES:

1) Acquisition des Ressources

L'association s'appuiera sur les partenariats existants, notamment avec le Service départemental d'incendie et de secours de La Réunion, pour l'acquisition de véhicules et d'équipements.

Des collaborations avec des universités et d'autres entités permettront l'obtention de recherches, d'archives, et d'autres informations pertinentes.



2) *Transport et Installation*

Les véhicules acquis seront transportés vers le musée, certains nécessitant des réparations avant leur mise en place. Une provision a été budgétée pour ce transport et ces réparations.

L'agencement et la mise en scène des expositions seront supervisés par un cabinet d'architecte pour assurer une présentation optimale.

C. PERSONNEL

1) *Recrutement:*

Dans un premier temps, le musée s'appuiera sur le personnel bénévole, notamment les membres retraités de l'association.

À mesure que le musée prendra son envol, des emplois seront créés en partenariat avec la commune d'accueil.

2) *Formation:*

Le personnel sera formé pour offrir une expérience enrichissante aux visiteurs, avec une connaissance approfondie de l'histoire des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.

Des sessions de formation régulières seront organisées pour mettre à jour les connaissances du personnel sur les nouvelles expositions et les recherches universitaires associées.

3) *Gestion du Personnel:*

Un suivi régulier sera effectué pour s'assurer que le personnel est satisfait de ses conditions de travail et est capable de fournir un service de qualité.

L'association utilisera l'application développée par son président pour gérer les œuvres et les objets.

Ce plan opérationnel est conçu pour garantir que le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien soit une réalité réussie, offrant une expérience riche et éducative à tous ses visiteurs.



VI. PLAN FINANCIER

A. BUDGET DE DÉMARRAGE

Le budget initial sera constitué des dépenses nécessaires pour lancer le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien :

1. Sécurisation et rénovation du lieu

- Coûts liés à la sécurisation et rénovation du site choisi : Estimation non fournie, mais ces coûts peuvent varier considérablement en fonction de l'état actuel du lieu et des aménagements nécessaires.

2. Conception

- Coûts d'agencement par le cabinet d'architecte : 52 893,75 €
- Réalisation des travaux d'aménagement intérieur : 352 625,00 €

3. Acquisitions

- Véhicules du SDIS : 1 800,00 €
- Transport et réparation des véhicules : 20 000,00 €

4. Administratif

- Expert-comptable et commissaire aux comptes : 20 000,00 €/an

5. Autres dépenses initiales

- Études de reportages vidéo : 35 000,00 €
- Inauguration : 1 000,00 €

Le coût total du budget de démarrage est estimé à environ 483 318,75 € (sans compter les coûts de sécurisation et de rénovation du lieu, qui doivent être définis).

B. PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Pour les premières années d'opération :

1) Revenus :

- Billetterie pour les visiteurs.
- Ventes d'articles et de produits dérivés dans l'espace commercial du musée.
- Mécénat et subventions.

2) Dépenses :

- Salaires : 57 600,00 €/an pour deux employés.
- Entretien et maintenance du lieu.
- Frais de gestion et administratifs.



3) *Seuil de rentabilité*

Le seuil de rentabilité sera atteint lorsque les revenus couvriront toutes les dépenses, y compris les dépenses non récurrentes du budget de démarrage. Si l'on se base uniquement sur les salaires des employés et sans tenir compte des autres frais de fonctionnement, le musée devra générer au moins 57 600,00 €/an pour couvrir ces coûts. Toutefois, le seuil réel sera probablement plus élevé en incluant toutes les autres dépenses.

4) *Scénarios :*

1. **Optimiste** : Le musée attire un grand nombre de visiteurs dès son ouverture, générant ainsi des revenus conséquents grâce à la billetterie, la vente d'articles et les partenariats. Les coûts opérationnels sont maîtrisés et les subventions ou donations augmentent.
2. **Réaliste** : Le musée attire un nombre modéré de visiteurs, les revenus sont stables et couvrent les coûts opérationnels. Les partenariats se développent progressivement et les subventions restent constantes.
3. **Pessimiste** : Le nombre de visiteurs est faible, générant des revenus insuffisants pour couvrir les coûts opérationnels. Les subventions et donations diminuent, nécessitant des ajustements budgétaires ou la recherche de nouvelles sources de financement.

En conclusion, le projet du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien présente un potentiel significatif pour valoriser et préserver le patrimoine culturel et historique de la région. Une gestion financière rigoureuse, combinée à des stratégies marketing et de partenariat efficaces, sera essentielle pour assurer sa réussite financière et opérationnelle à long terme.



VII. GESTION DES RISQUES

A. IDENTIFICATION DES RISQUES

Coordination complexe entre plusieurs partenaires : La multiplicité des entités participantes (internationales et régionales) peut engendrer des difficultés de coordination, de communication et d'harmonisation des approches.

Retards dans la mise en œuvre : Étant donné la diversité des actions prévues et la dépendance à l'égard des conventions, des retards peuvent survenir dans la réalisation du projet.

Difficultés financières : La dépendance à l'égard de financements externes peut entraîner des difficultés si ces fonds ne sont pas obtenus à temps ou si les coûts augmentent au-delà des prévisions initiales.

Engagement insuffisant des partenaires : Certains partenaires pourraient ne pas être aussi engagés ou pourraient ne pas fournir les ressources promises.

Risques liés au site : Le site choisi pourrait nécessiter des travaux supplémentaires ou présenter des problèmes imprévus liés à sa localisation.

B. STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

Établir un comité de coordination : Créer un groupe de travail composé de représentants de chaque entité partenaire pour faciliter la communication, la coordination et la prise de décision.

Planification proactive : Établir un calendrier détaillé du projet avec des échéances claires et des points de contrôle réguliers. Prévoir des marges dans le calendrier pour anticiper d'éventuels retards.

Diversification des sources de financement : Chercher d'autres sources potentielles de financement pour réduire la dépendance à une seule source et prévoir un fonds de réserve pour les imprévus.

Contrats clairs et suivis réguliers : Assurez-vous que tous les partenariats sont soutenus par des accords écrits clairement définis, et effectuez des revues régulières pour évaluer et assurer l'engagement des partenaires.

Évaluation approfondie du site : Avant toute mise en œuvre majeure, assurez-vous de procéder à une évaluation détaillée du site pour identifier tout problème potentiel et élaborer un plan pour y remédier.

En conclusion, bien que le projet présente des risques, une planification minutieuse, une communication transparente et une gestion proactive peuvent contribuer à minimiser ces risques et à assurer la réussite du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.



LE MUSÉE
DES POMPIERS
de La Réunion et de l'océan Indien

Présentation
& Business plan



LE MUSÉE
DES POMPIERS
de La Réunion et de l'océan Indien

lemuseedespompiers.re

Association loi 1901
SIRET : 899 522 700 00017