



LE MUSÉE DES POMPIERS

de La Réunion et de l'océan Indien

Présentation & Business plan

Un projet associatif
d'exposition permanente
sur le métier de sapeur-pompier
à La Réunion et dans l'océan Indien





Table des matières

I. Résumé Exécutif	4
A. Présentation du projet	4
B. Objectifs clés	5
C. Investissement nécessaire	5
 II. Description du musée	 7
A. Concept	7
B. Emplacement	7
C. Offres et services	8
D. Engagement éducatif et recherche historique	10
1) Engagement éducatif	10
2) Programme de recherche et publications	10
3) Plan pour les stagiaires	11
4) Diversité et Inclusion	11
5) Impact Global	11
 III. Analyse de Marché	 13
1) Public cible	13
2) Concurrence	13
3) Opportunités et menaces	13
 IV. Plan Marketing et Communication	 15
A. Positionnement	15
B. Stratégies de promotion	15
1) Collaborations	15
2) Présence numérique	15
3) Élaborer la campagne vidéo	16
C. Partenariats	17
D. Impact social	17

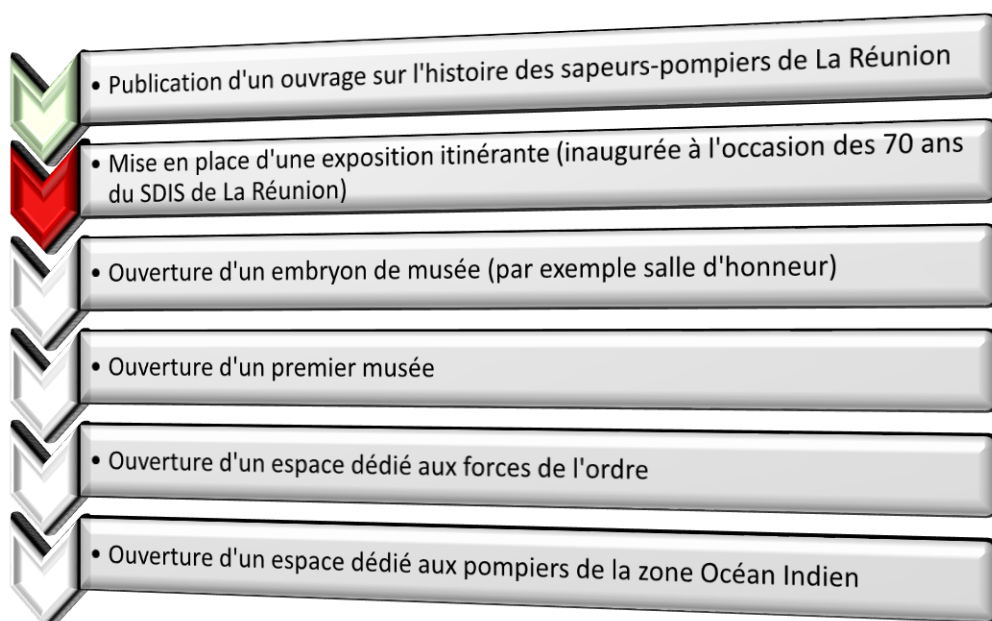


V.	Plan Opérationnel	18
A.	Calendrier de mise en œuvre	18
B.	Gestion des ressources.....	18
1)	Acquisition des Ressources.....	18
2)	Transport et Installation	19
C.	Personnel.....	19
1)	Recrutement	19
2)	Formation.....	19
3)	Gestion du Personnel.....	19
D.	Pratiques durables.....	19
VI.	Plan Financier et Investissement Nécessaire	21
A.	Contexte et Stratégie de Financement	21
B.	Budget Prévisionnel de Lancement.....	21
C.	Répartition du Financement	22
D.	Perspectives Financières	22
1)	Dépenses.....	23
E.	Première levée de fonds auprès de mécènes	24
F.	Objectifs de la levée de fonds	24
1)	Avantages fiscaux pour les donateurs	24
2)	Impact direct des fonds collectés	25
VII.	Gestion des risques	26
A.	Identification des risques	26
B.	Stratégies d'atténuation.....	26

Mise à jour du 26 avril 2025



I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF



Cadencement prévisionnel¹

A. PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet vise à établir le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien au sein d'une commune de La Réunion. Ce musée aura pour mission de préserver et valoriser le riche patrimoine culturel et historique des sapeurs-pompiers de la zone Océan Indien. Il servira également de plateforme pour promouvoir le patrimoine naturel de la région, en mettant particulièrement l'accent sur la préservation des forêts. Le musée intégrera également un espace dédié à l'histoire des forces de l'ordre à La Réunion, mettant en lumière leur rôle historique et contemporain dans le secours à la population. Cette section permettra d'explorer la collaboration entre les pompiers, la police et la gendarmerie au fil des siècles, illustrant l'engagement commun pour la sécurité publique et la protection des citoyens. À travers des documents d'archives, des uniformes et des témoignages, cet espace contribuera à la valorisation des valeurs de service public et de dévouement qui unissent les acteurs de la sécurité et du secours.

Pièce Maîtresse du Musée :

***Le Premier Secours Laffly, inscrit
aux monuments historiques***

La vision est de créer un espace intergénérationnel, favorisant l'échange de connaissances et de compétences entre les sapeurs-pompiers actifs, les retraités, la population locale, les étudiants et les touristes.

¹ étape réalisée – étape en cours – étape à réaliser.



Au cœur de cet espace, le musée abritera un véhicule qui constitue une pièce maîtresse de notre collection : le Laffly, datant des années 1940, témoignant de l'histoire et de l'évolution des sapeurs-pompiers de La Réunion.



Premier secours Laffly

Le Conseil Départemental de La Réunion suit activement l'évolution de ce projet. Dans ce cadre, une mission a été confiée à M. Thierry Valsin afin d'appuyer l'association dans la finalisation et la concrétisation du musée.

B. OBJECTIFS CLÉS

1. Assurer d'emblée la préservation et l'exposition du véhicule Laffly, en commençant si possible par une ou des expositions temporaires au sein de musées existants.
2. Établir un musée pour présenter l'histoire et les réalisations contemporaines des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.
3. Promouvoir la recherche universitaire en rapport avec le secours et l'incendie.
4. Sensibiliser le public à la préservation du patrimoine naturel, en particulier les forêts, par le biais d'expositions et d'actions pédagogiques.
5. Collaborer avec des entités nationales et internationales² pour enrichir les collections du musée et élargir son rayonnement.
6. Promouvoir le sens du service public.

C. INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE

Le financement du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien repose sur un modèle mixte combinant subventions publiques, mécénat privé et partenariats institutionnels. Le budget prévisionnel de lancement est estimé à **377 000 €**, réparti entre la

² Cible prioritaire : Maurice, Madagascar, Les Seychelles, Mayotte, Rodrigues.



sécurisation du site, les études de faisabilité, l'agencement muséographique, les travaux d'aménagement, l'acquisition et la restauration de véhicules historiques, ainsi que la communication et la recherche universitaire.

Une **première levée de fonds de 20 000 €** est en cours pour financer l'étude de faisabilité, indemniser des stagiaires en recherche historique et promouvoir le projet à travers des actions de communication et une exposition itinérante. Le modèle économique du musée prévoit, à terme, plusieurs sources de revenus complémentaires (billetterie, boutique, événements et publications) pour assurer sa pérennité.

Le détail des investissements et du plan de financement est présenté dans la section dédiée au Plan Financier et Investissement Nécessaire (cf. page 21)

L'AAMSPLROI est reconnue d'intérêt général, permettant à ses donateurs de bénéficier d'une déduction fiscale et garantissant une mission à vocation patrimoniale, éducative et culturelle.



II. DESCRIPTION DU MUSÉE

A. CONCEPT

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se veut être une célébration du patrimoine culturel et historique des sapeurs-pompiers de la région. Il vise à immortaliser leur impact dans le secours et les urgences, ainsi que leur rôle essentiel dans la préservation du patrimoine naturel et culturel de la zone Océan Indien.

Le musée offrira un voyage dans le temps, des méthodes historiques de lutte contre l'incendie aux approches modernes. L'espace historique mettra en avant les équipements et véhicules ayant marqué différentes époques, tandis que l'espace contemporain présentera les technologies actuelles utilisées par les sapeurs-pompiers. Un espace dédié aux archives, en partenariat avec les archives départementales, offrira un aperçu détaillé de l'histoire des secours sur l'île.

Le Laffly

*Un trésor historique au cœur de
notre collection*

En complément, un espace restreint sera consacré aux forces de l'ordre, mettant en lumière leur rôle dans la sécurité et le secours aux populations à travers les époques. Ce volet illustrera la collaboration historique et actuelle entre pompiers, gendarmes et policiers lors des catastrophes, interventions d'urgence et actions de prévention.

Le musée abritera également une pièce maîtresse : le Laffly de 1940, un véhicule emblématique inscrit aux Monuments Historiques, qui symbolise l'évolution des moyens de secours et l'engagement des sapeurs-pompiers de La Réunion.

B. EMPLACEMENT

L'hypothèse actuelle privilégie une installation au sein du centre de secours de Saint-Denis, ruelle Tadar. Ce choix repose sur des considérations pratiques et économiques, permettant une mutualisation des ressources avec le SDIS et une intégration facilitée au sein d'un site déjà structuré.

Ce site est hautement accessible, notamment pour les habitants de l'île, les scolaires et les visiteurs institutionnels. Il permettra de mettre en valeur le rôle des sapeurs-pompiers dans la protection du patrimoine et de la population, à travers une scénographie immersive et pédagogique.

Si le projet venait à évoluer, la recherche d'un site plus intégré à l'environnement naturel pourrait être envisagée à plus long terme, notamment pour enrichir l'expérience du visiteur en lien avec la prévention des feux de forêt et la conservation du patrimoine naturel.



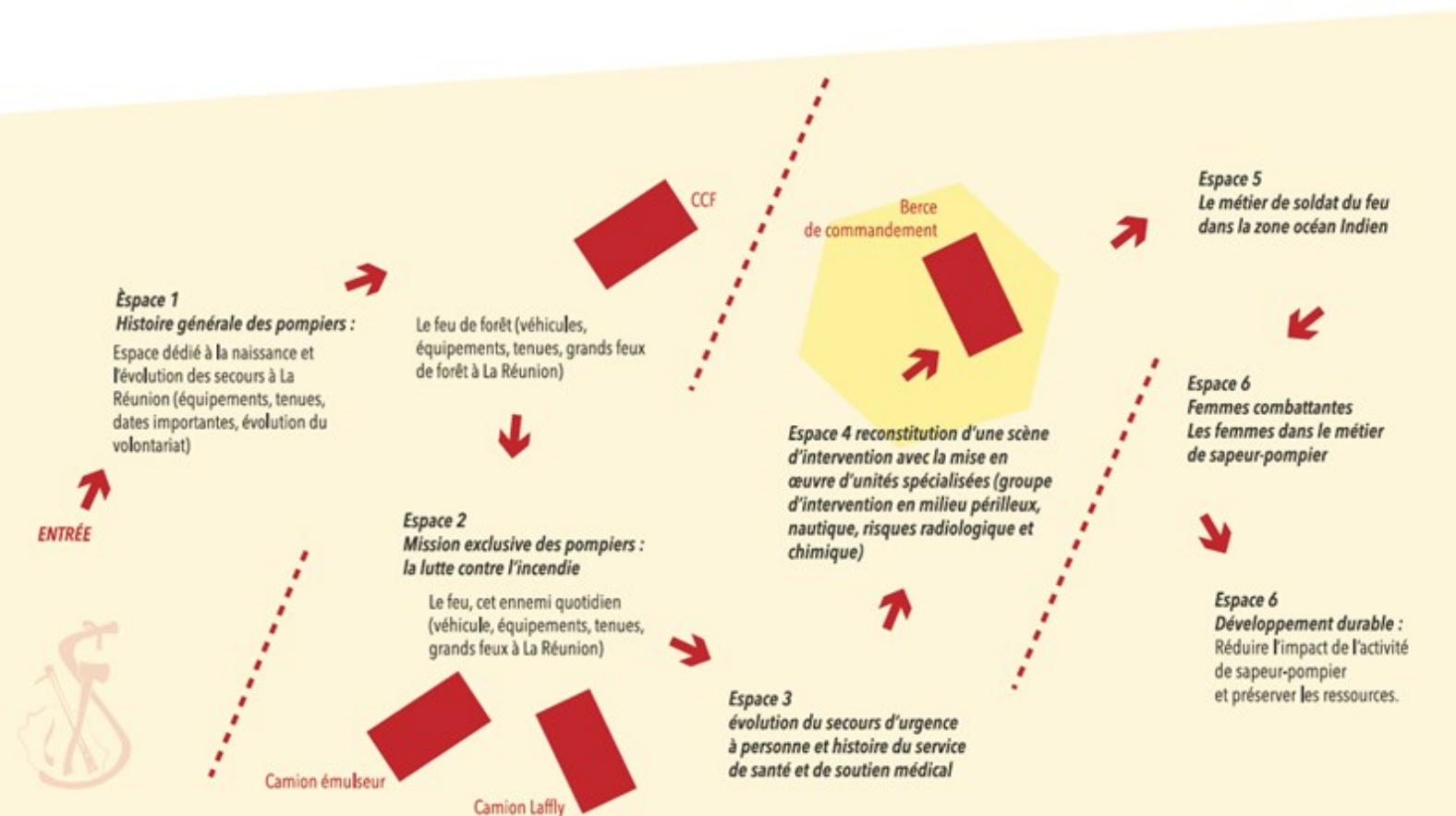
C. OFFRES ET SERVICES

Le musée offrira une variété d'expériences aux visiteurs :

1. **Zones d'exposition** : Ces zones comprendront l'espace historique, l'espace contemporain et une section dédiée aux sapeurs-pompiers de l'Océan Indien, offrant aux visiteurs une vision panoramique du rôle des sapeurs-pompiers à travers le temps et la région.
2. **Espace archives** : Un espace réservé pour la recherche, où les archives relatives aux sapeurs-pompiers seront conservées et mises à disposition du public, notamment pour les chercheurs et les étudiants.
3. **Espace commercial** : Ce sera une zone où les visiteurs pourront acheter des ouvrages, des documentaires, des souvenirs et d'autres articles liés à l'histoire et à la culture des sapeurs-pompiers. Cette zone aidera également à générer des revenus pour le musée.
4. **Programmes éducatifs** : En collaboration avec le rectorat de l'académie de La Réunion, le musée offrira des programmes éducatifs pour les écoles et les groupes scolaires, sensibilisant les jeunes à l'importance de la prévention des incendies, aux gestes qui sauvent et à la préservation du patrimoine.
5. **Collaborations universitaires** : Avec la participation de différentes universités, le musée sera également un centre de recherche universitaire, encourageant les études et les recherches sur l'histoire des sapeurs-pompiers et la gestion des risques.

En s'appuyant sur le soutien de divers partenaires locaux et internationaux, le musée promet d'être une attraction majeure pour la région, tout en servant d'institution éducative et de centre de recherche.

Schéma à titre indicatif (voir aussi en annexe une deuxième proposition d'agencement) :





Au cœur du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se trouvent des objets phares qui illustrent le riche patrimoine de l'histoire des pompiers dans la région. Ces pièces uniques seront mises en valeur dans différentes zones d'exposition pour offrir aux visiteurs une expérience immersive et éducative. Les objets clés de la collection sont :

- **Le Laffly des années 1940** : Ce véhicule emblématique est l'une des pièces maîtresses du futur musée. Témoinnant des méthodes d'intervention des sapeurs-pompiers de La Réunion à l'époque, le Laffly sera mis en scène dans l'espace dédié aux véhicules historiques. Son exposition permettra de montrer l'évolution des techniques et des matériels de secours, tout en honorant l'engagement des pompiers de l'île. Des panneaux explicatifs et des supports multimédias détailleront son histoire, ses caractéristiques techniques, et son rôle dans les interventions.
- **La Pompe à Bras du 19^e siècle** : actuellement positionnée au sein du centre de secours de l'Entre-Deux, cette pompe à bras est un témoin précieux des premiers équipements utilisés pour lutter contre les incendies. Placée dans l'espace historique, elle sera accompagnée d'explications sur son fonctionnement et son importance dans les premiers secours d'autrefois. Sa présence dans le musée illustrera les débuts du métier de pompier à La Réunion et offrira un contraste saisissant avec les équipements modernes exposés dans d'autres parties du musée.



Pompe à bras du 19^e siècle

Dans le musée, ces objets seront intégrés à des parcours thématiques, utilisant des supports interactifs et des mises en scène pour enrichir l'expérience du visiteur. Le Laffly et la pompe à bras feront partie d'une exposition permanente retraçant l'évolution des techniques de secours, tandis que la fresque apportera une dimension artistique et humaine à l'ensemble.

Les objets clés seront également mis en avant dans les supports de communication du musée, dont les brochures, le site web, et les réseaux sociaux, pour attirer l'intérêt du public et des partenaires. Chaque élément de la collection sera accompagné d'une description détaillée, renforçant le lien entre le passé et le présent des sapeurs-pompiers de La Réunion.



Ces objets phares seront enrichis par une collection variée, comprenant des lances anciennes et contemporaines, des uniformes, des casques et divers équipements emblématiques des sapeurs-pompiers à travers les décennies. Une galerie photographique couvrant la période des années 1960 à aujourd'hui permettra aux visiteurs de retracer l'évolution du métier et des interventions locales. En complément, une sélection d'articles de presse, d'archives historiques et de documents visuels servira de base à la conception de panneaux interactifs, offrant une approche immersive et pédagogique de l'histoire des secours à La Réunion.

Enfin, l'expérience muséale sera enrichie par des ressources en ligne, offrant un contenu interactif complémentaire à la visite. Des écrans de projection permettront également la diffusion de vidéos d'archives et de reportages, offrant une immersion encore plus dynamique dans l'histoire des secours à La Réunion.

D. ENGAGEMENT ÉDUCATIF ET RECHERCHE HISTORIQUE

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien s'engage à jouer un rôle majeur dans la promotion de l'histoire, de la culture, et de l'éducation. À travers ses programmes de recherche, ses collaborations avec les universités, et son engagement en faveur de la diversité, le musée vise à enrichir ses collections, soutenir l'apprentissage, et sensibiliser le public aux enjeux liés à la préservation du patrimoine des sapeurs-pompiers.

1) *Engagement éducatif*

Un aspect clé de la mission du musée est de devenir un phare de connaissance et d'éducation, tant à travers ses expositions physiques que par sa présence en ligne. Le musée publie régulièrement sur son site web des arrêtés préfectoraux historiques des 19^{ème} et 20^{ème} siècles, offrant ainsi un aperçu du contexte historique et de l'évolution des mesures de lutte contre les incendies et de sécurité publique à La Réunion. Cette initiative positionne le musée comme une autorité de premier plan sur l'histoire des pompiers de l'île et enrichit l'expérience éducative pour les visiteurs, les étudiants, et les chercheurs.

2) *Programme de recherche et publications*

- **Partenariats universitaires :** Le musée prévoit de collaborer étroitement avec les universités locales et internationales pour développer des programmes de recherche sur l'histoire des sapeurs-pompiers et la gestion des risques. Ces partenariats permettront de mener des études approfondies sur l'évolution des techniques de secours, l'impact des sapeurs-pompiers dans la société réunionnaise, et la préservation du patrimoine naturel.
- **Enrichissement des collections :** Les recherches universitaires contribueront directement à l'enrichissement du contenu du musée. Les résultats, qu'ils prennent la forme de publications, d'articles ou de thèses, seront intégrés aux expositions permanentes et temporaires, offrant aux visiteurs une vision documentée de l'histoire des sapeurs-pompiers.



- **Opportunités de collaboration académique** : Le musée organisera des séminaires, des colloques, et des publications scientifiques, positionnant l'établissement comme un centre de recherche et d'échanges sur le patrimoine et l'histoire du secours. Ces initiatives permettront de cocréer du contenu avec les étudiants, les enseignants, et les chercheurs.

3) Plan pour les stagiaires

- **Recherche dans les archives** : Afin de documenter et valoriser l'histoire des sapeurs-pompiers de La Réunion, le musée prévoit de financer des stagiaires spécialisés dans la recherche archivistique. Leur mission consistera à explorer les archives communales et départementales pour collecter des documents, des photographies, et des témoignages. Ces éléments viendront alimenter les expositions du musée et renforcer sa mission éducative.
- **Indemnisation des stagiaires** : Grâce à la levée de fonds, ces stagiaires seront indemnisés, leur offrant des conditions de travail décentes et valorisant leur contribution au projet. Cette initiative leur permettra d'acquérir une expérience professionnelle précieuse tout en participant activement à la préservation du patrimoine de l'île.
- **Rôle dans la mission éducative** : Les recherches menées par les stagiaires contribueront à l'élaboration de contenus pédagogiques pour les expositions et les programmes éducatifs du musée. Leurs travaux serviront de base pour créer des supports interactifs, des publications, et des outils didactiques à destination des scolaires et du grand public.

4) Diversité et Inclusion

Le musée s'engage fermement en faveur de la diversité et de l'inclusion, reconnaissant et valorisant la richesse culturelle et historique de La Réunion et de la zone Océan Indien. En mettant en avant le parcours et les sacrifices des sapeurs-pompiers locaux, le musée renforce le sentiment d'appartenance et de fierté parmi les communautés locales. Les programmes éducatifs intègrent des segments dédiés à l'inclusion et à la diversité, soulignant l'importance de la solidarité et du respect des différences. De plus, le musée collaborera avec d'autres acteurs culturels et institutions pour coconstruire des expositions et événements célébrant la diversité culturelle, renforçant ainsi son engagement envers une culture inclusive.

5) Impact Global

Grâce à ces initiatives, le musée se positionne non seulement comme un lieu de mémoire, mais aussi comme un acteur majeur dans le domaine de l'éducation et de la recherche. Les collaborations avec les universités et le soutien aux stagiaires permettront de constituer un fonds documentaire et historique unique, tout en offrant une plateforme de transmission des savoirs et des compétences aux générations futures. L'effort continu de publication et de



dissémination de connaissances renforcera le musée comme une présence dynamique et engageante dans le paysage académique et culturel de La Réunion.



III. ANALYSE DE MARCHÉ

1) *Public cible*

La clientèle cible pour le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien est diverse et présente un potentiel important :

- **Sapeurs-pompiers** : Ce groupe aura un intérêt naturel pour le musée, voulant en apprendre davantage sur l'histoire de leur profession dans la région. Les visites en famille sont également attendues.
- **Groupes scolaires** : En collaboration avec le rectorat de l'académie de La Réunion, les écoles de la région seront encouragées à organiser des sorties éducatives au musée pour sensibiliser les jeunes à l'importance des sapeurs-pompiers et à la préservation du patrimoine.
- **Étudiants universitaires** : Notamment ceux qui étudient l'histoire ou la gestion des risques. Le partenariat avec diverses universités permettra de faciliter les recherches universitaires dans le domaine.
- **Population locale** : Il y aura une forte campagne de sensibilisation pour promouvoir le musée auprès des habitants de La Réunion, mettant l'accent sur la sécurité et la préservation du patrimoine naturel.
- **Touristes** : Une stratégie de communication sera élaborée pour attirer les touristes visitant La Réunion, offrant une expérience unique et éducative.

2) *Concurrence*

Dans la région, il y a plusieurs musées et attractions culturelles qui pourraient rivaliser avec le musée des sapeurs-pompiers en termes d'attention du public. Cependant, ce musée aura un avantage distinctif en étant le premier et le seul de son genre à se concentrer exclusivement sur l'histoire des sapeurs-pompiers de l'Océan Indien. Les autres musées pourraient offrir des éléments historiques et culturels, mais aucun ne couvrira la niche spécifique de la protection contre les incendies et des secours d'urgence.

3) *Opportunités et menaces*

(a) Opportunités

1. **Collaborations** : Les nombreux partenariats et collaborations potentielles offriront une immense opportunité pour le musée, de l'acquisition d'expositions à l'organisation d'événements spéciaux et d'ateliers éducatifs.
2. **Promotion de la recherche universitaire** : Avec plusieurs universités partenaires, le musée peut devenir un centre d'excellence pour la recherche sur les sapeurs-pompiers et la préservation du patrimoine dans la région.



3. **Soutien du public et des organismes gouvernementaux** : L'importance du rôle des sapeurs-pompiers dans la société et leur contribution à la préservation du patrimoine culturel et naturel garantissent un soutien substantiel du public et des autorités locales.

(b) Menaces

1. **Changements économiques** : Comme pour toutes les attractions touristiques, le musée pourrait être affecté par des ralentissements économiques ou des crises qui réduisent le nombre de touristes ou de visiteurs locaux.
2. **Compétition pour le financement** : Bien que le musée ait une niche spécifique, il pourrait toujours faire face à la concurrence d'autres projets culturels ou éducatifs pour le financement ou les subventions.
3. **Catastrophes naturelles** : Étant donné la localisation géographique, des événements tels que les cyclones pourraient affecter le musée directement ou indirectement en impactant la fréquentation ou les infrastructures.

En conclusion, le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien présente un potentiel significatif pour devenir un centre d'éducation et de sensibilisation pour les habitants et les touristes. Avec une gestion appropriée, une collaboration efficace avec les partenaires et une stratégie marketing solide, il est bien placé pour réussir et devenir une attraction majeure de la région.



IV. PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

A. POSITIONNEMENT

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se positionne comme un établissement unique, offrant une plongée inédite dans le patrimoine culturel, historique et actuel des sapeurs-pompiers de la région. Alors que de nombreux musées se concentrent sur l'aspect historique, celui-ci propose une vision à la fois rétrospective et contemporaine, soulignant la contribution des pompiers à la préservation du patrimoine naturel et culturel. Son emplacement permettrait idéalement d'offrir non seulement une expérience immersive, mais aussi un lien direct avec la préservation du patrimoine forestier, un sujet d'une grande importance pour la région.

*Voyagez dans le temps avec le
Laffly, symbole de l'héritage des
sapeurs-pompiers de La Réunion*

B. STRATÉGIES DE PROMOTION

1) Collaborations

- **Collaboration avec l'Institut Régional du Tourisme :** Une étroite collaboration avec l'Institut Régional du Tourisme permettra de promouvoir activement le musée auprès des visiteurs de La Réunion et de l'Océan Indien. Cela pourrait inclure des brochures, des publicités dans des guides touristiques, des packages promotionnels, etc.
- **Événements spéciaux :** Le musée organisera régulièrement des événements spéciaux, des ateliers et des conférences pour attirer différents groupes démographiques, notamment les écoles, les universités et les groupes professionnels liés à la préservation du patrimoine et à la sécurité.

2) Présence numérique

Dans notre ère numérique, une présence en ligne forte est essentielle pour atteindre et engager notre public cible. Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien reconnaît l'importance de cette dimension et a établi une présence significative sur plusieurs plateformes numériques. Notre stratégie de promotion en ligne comprend :

- **Site Web Officiel :** Notre site web, <https://lemuseedespompiers.re>, sert de portail central pour les informations concernant le musée, y compris les expositions à venir, les événements spéciaux, et les ressources éducatives. Il offre également aux visiteurs la possibilité de soutenir le musée par des dons ou en devenant membre de l'Association des Amis du Musée. Il dispose d'une interface permettant de s'inscrire à une Newsletter ;



- **Facebook** : Sur notre page [Facebook](https://www.facebook.com/association.musee.des.pompiers.974)³, nous partageons des mises à jour régulières sur les activités du musée, des histoires captivantes sur l'histoire des sapeurs-pompiers, et des informations sur la préservation du patrimoine. C'est un lieu pour réunir notre communauté.
- **LinkedIn** : Notre présence sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/association-des-amis-du-mus%C3%A9e-des-sapeurs-pompiers-de-la-r%C3%A9union/)⁴ nous permet de connecter avec des professionnels, des partenaires potentiels, et des supporters, partageant des insights sur nos projets de recherche, nos partenariats, et les opportunités de collaboration.
- **Twitter** : À travers notre compte [Twitter](https://twitter.com/MuseePompiersOI)⁵, nous engageons une audience plus large en diffusant des informations rapides sur les événements du musée, des faits intéressants sur le patrimoine des sapeurs-pompiers, et en participant à des conversations globales sur la préservation du patrimoine et l'éducation.

Ces plateformes numériques sont essentielles pour notre stratégie de communication, nous permettant de toucher un public diversifié, d'augmenter la visibilité du musée, et de construire une communauté engagée autour de notre mission de préservation et d'éducation.

3) *Élaborer la campagne vidéo*

La vidéo promotionnelle sera l'un des éléments clés de notre stratégie de communication pour la levée de fonds. Son objectif principal est de susciter l'enthousiasme du public autour du projet de musée et de mettre en lumière l'importance de préserver le patrimoine des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'océan Indien.

- **Contenu de la vidéo** : La vidéo mettra en scène les objets phares du musée, tels que le Laffly des années 1940 et la pompe à bras du 19^e siècle. La vidéo se conclura par un appel à l'action pour encourager le public à participer à la levée de fonds.
- **Diffusion multiplateforme** : La vidéo sera diffusée sur plusieurs canaux pour maximiser sa portée :
 - **Site web du musée** : La vidéo sera intégrée à la page d'accueil pour informer immédiatement les visiteurs du projet et de la levée de fonds.
 - **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, et Twitter seront utilisés pour cibler un large public. Des publications sponsorisées renforceront la visibilité de la campagne et inciteront les utilisateurs à partager le message.
 - **LinkedIn** : Pour toucher les partenaires potentiels et les entreprises, la vidéo sera partagée sur LinkedIn avec des posts orientés vers le mécénat et les avantages fiscaux.
 - **Newsletter** : La vidéo sera incluse dans une newsletter envoyée à l'ensemble des membres de l'association et à notre réseau de contacts pour mobiliser notre communauté autour du projet.
- **Rôle dans la stratégie de communication** : La vidéo s'inscrit dans une stratégie de communication plus large visant à créer une communauté engagée autour du musée.

³ <https://www.facebook.com/association.musee.des.pompiers.974>

⁴ <https://www.linkedin.com/company/association-des-amis-du-mus%C3%A9e-des-sapeurs-pompiers-de-la-r%C3%A9union/>

⁵ <https://twitter.com/MuseePompiersOI>



En combinant des contenus visuels, des informations sur le projet, et des appels à l'action, elle servira de point de départ pour d'autres initiatives de promotion, telles que des événements et des partenariats.

C. PARTENARIATS

- **Collaborations existantes** : L'Association des amis du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion est le principal porteur du projet, avec le soutien logistique du Service départemental d'incendie et de secours de La Réunion.
- **Collaborations potentielles** : Des conventions sont actuellement en cours de rédaction avec plusieurs universités, dont l'Université de La Réunion et d'autres à l'échelle internationale, renforçant ainsi la dimension de recherche universitaire du musée. De plus, des partenariats avec le Rectorat de l'Académie de La Réunion visent à promouvoir le musée auprès du jeune public. Des entités comme l'Office National des Forêts sont également envisagées pour renforcer le lien avec la préservation du patrimoine naturel. Des discussions sont également en cours avec l'Institut Régional du Tourisme et plusieurs autres entités internationales pour étendre la portée et l'impact du musée.

En combinant un positionnement unique, des stratégies de promotion bien pensées et des partenariats stratégiques, le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien est bien placé pour devenir une attraction majeure pour les résidents et les visiteurs de la région.

D. IMPACT SOCIAL

Le Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien se positionne comme un acteur social clé, contribuant activement à l'économie locale et au renforcement de la cohésion communautaire. En choisissant d'installer le musée au sein d'une commune réunionnaise et en favorisant l'emploi local, nous soutenons non seulement l'économie de l'île mais aussi le tissu social. Notre engagement ne s'arrête pas là : en collaborant avec la recherche universitaire et en promouvant des achats responsables auprès de fournisseurs locaux et éco-responsables, nous renforçons notre impact social. Ces initiatives, allant de la promotion du dialogue interculturel à la mise en place de programmes variés attirant un public diversifié, illustrent notre volonté de jouer un rôle actif dans la résolution des défis sociaux contemporains, faisant du musée un lieu de mémoire vivante et d'innovation sociale.



V. PLAN OPÉRATIONNEL

A. CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

Janvier - Mars 2026 :

- Finalisation des négociations pour le site du musée.
- Établissement des partenariats internationaux, notamment avec les services de secours de la zone Océan Indien.
- Convention de partenariat avec l'université de La Réunion et le rectorat de l'académie de La Réunion.

Avril - Juin 2026 :

- Acquisition des véhicules réformés du service départemental d'incendie et de secours de La Réunion.
- Acheminement et réparation des véhicules vers le lieu du musée.

Juillet - Décembre 2026 :

- Travail avec les architectes pour déterminer l'agencement du musée.
- Début des travaux d'aménagement de l'espace muséal.

Janvier - Décembre 2027 :

- Finalisation des travaux d'aménagement.
- Installation des expositions permanentes et préparation pour l'inauguration.
- Production de vidéos reportages et témoignages.
- Préparation des ouvrages pour publication.

Janvier 2028:

- Inauguration officielle du musée.
- Début des opérations du musée, accueil du public et lancement des activités programmées.

B. GESTION DES RESSOURCES

1) Acquisition des Ressources

L'association s'appuiera sur les partenariats existants, notamment avec le Service départemental d'incendie et de secours de La Réunion, pour l'acquisition de véhicules et d'équipements.

Des collaborations avec des universités et d'autres entités permettront l'obtention de recherches, d'archives, et d'autres informations pertinentes.



2) Transport et Installation

Les véhicules acquis seront transportés vers le musée, certains nécessitant des réparations avant leur mise en place. Une provision a été budgétée pour ce transport et ces réparations.

L'agencement et la mise en scène des expositions seront supervisés par un cabinet d'architecte pour assurer une présentation optimale.

C. PERSONNEL

1) Recrutement

Dans un premier temps, le musée s'appuiera sur le personnel bénévole, notamment les membres retraités de l'association.

À mesure que le musée prendra son envol, des emplois seront créés en partenariat avec la commune d'accueil.

2) Formation

Le personnel sera formé pour offrir une expérience enrichissante aux visiteurs, avec une connaissance approfondie de l'histoire des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.

Des sessions de formation régulières seront organisées pour mettre à jour les connaissances du personnel sur les nouvelles expositions et les recherches universitaires associées.

3) Gestion du Personnel

Un suivi régulier sera effectué pour s'assurer que le personnel est satisfait de ses conditions de travail et est capable de fournir un service de qualité.

L'association utilisera l'application développée par son président pour gérer les œuvres et les objets.

Ce plan opérationnel est conçu pour garantir que le musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien soit une réalité réussie, offrant une expérience riche et éducative à tous ses visiteurs.

D. PRATIQUES DURABLES

L'Association des Amis du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien place la durabilité environnementale au cœur de ses préoccupations. L'éco-conception du musée, privilégiant la rénovation d'une structure existante avec des matériaux locaux,



recyclés ou durables, témoigne de notre engagement envers la préservation de l'environnement. Nous adopterons des solutions d'énergie renouvelable et des équipements économes, tout en mettant en place des dispositifs de récupération d'eau de pluie et en encourageant l'utilisation des transports en commun par nos visiteurs. Ces actions, couplées à notre volonté de sensibiliser le public à l'importance des forêts et à la préservation du patrimoine naturel, incarnent notre engagement pour une gestion durable de notre musée et de son impact sur l'environnement.



VI. PLAN FINANCIER ET INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE

A. CONTEXTE ET STRATÉGIE DE FINANCEMENT

L'installation du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien au sein du centre de secours de Saint-Denis, ruelle Tadar, permettrait de réduire les coûts de fonctionnement grâce à la mutualisation des ressources avec le SDIS. Ainsi, certaines dépenses courantes (électricité, maintenance des locaux) seront absorbées dans le budget général du centre.

Le projet repose sur un modèle de financement mixte, combinant subventions publiques, mécénat privé et partenariats institutionnels. La collecte de fonds sera menée en plusieurs phases, avec une priorité donnée aux études de faisabilité et aux premiers aménagements.

B. BUDGET PRÉVISIONNEL DE LANCEMENT

Le tableau suivant détaille les investissements nécessaires pour la mise en place du musée.

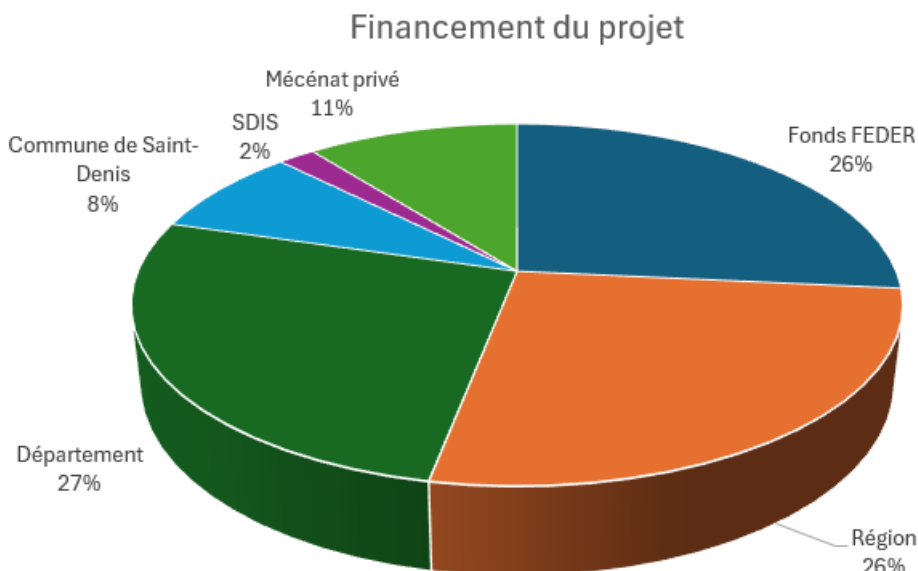
DEPENSES		RECETTES	
	Montant estimé (€)		Montant estimé (€)
Sécurisation et rénovation du site	100 000,00 €	Fonds FEDER	100 000,00 €
Étude de faisabilité et cadencement du projet	20 000,00 €	Région Réunion	100 000,00 €
Agencement du projet et muséographie	50 000,00 €	Département Réunion	100 000,00 €
Travaux d'aménagement intérieur	150 000,00 €	Commune de Saint-Denis	30 000,00 €
Acquisition et transport des véhicules	2 000,00 €	SDIS	7 000,00 €
Réparation des véhicules	20 000,00 €	Mécénat privé	40 000,00 €
Subventions pour recherches universitaires et études historiques	25 000,00 €		
Inauguration, communication, goodies promotionnels	10 000,00 €		
TOTAUX	377 000,00 €		377 000,00 €

👉 Total estimé : 377 000,00 €



C. RÉPARTITION DU FINANCEMENT

Le graphique ci-dessous illustre la répartition des sources de financement du projet :



D. PERSPECTIVES FINANCIÈRES

Outre ces investissements initiaux, le musée bénéficiera de plusieurs sources de revenus pour assurer sa viabilité à long terme :

- **Billetterie** pour les visiteurs.
- **Ventes de produits dérivés** dans l'espace commercial du musée.
- **Mécénat et subventions** pour les projets spécifiques.
- **Location d'espaces** pour des événements ou séminaires.
- **Vente d'ouvrages**, notamment :
 - *A Firefighter's Legacy - The History of Reunion Island's Heroes* (parution en 2025).
 - *Histoire des sapeurs-pompiers de La Réunion*⁶ (paru en février 2025).

⁶ Au cœur de l'océan Indien, l'histoire des sapeurs-pompiers de La Réunion est celle d'un engagement sans faille. Depuis les premières brigades communales jusqu'à l'organisation moderne et efficace d'aujourd'hui, cet ouvrage retrace le parcours d'hommes et de femmes dévoués, confrontés aux défis uniques d'une île sujette aux cyclones, feux de forêt et autres périls naturels.

À l'occasion du 70e anniversaire du Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS), ce livre plonge dans les archives, recueille les témoignages poignants de vétérans, de membres actifs et de jeunes sapeurs-pompiers. Il explore les évolutions techniques et humaines qui ont forgé l'identité de cette institution. Plus qu'un simple



Ce modèle financier vise à équilibrer **les besoins d'investissement** avec une **stratégie d'autofinancement** progressive. Une levée de fonds complémentaire pourra être envisagée pour soutenir les futurs développements du musée.



1) Dépenses

- Salaires de deux employés pour l'accueil du public **si aucun partenariat avec le SDIS et si l'engagement associatif est trop limité.**

livre d'histoire, il révèle les luttes, les tensions, et les moments de solidarité qui soudent les pompiers de La Réunion, au-delà des interventions spectaculaires.

Les lecteurs y découvriront l'esprit de corps qui anime ces hommes et ces femmes, leur ténacité face au danger et leur constante adaptation aux nouveaux défis. Cet ouvrage est un hommage vibrant à des héros du quotidien, dont la mission va bien au-delà de l'extinction des flammes : celle de protéger, coûte que coûte, une population et un patrimoine unique.

Illustré de documents inédits et de photos marquantes, cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui souhaitent comprendre l'engagement des pompiers de La Réunion, dans toute sa complexité et son humanité.

Un témoignage essentiel sur la résilience humaine et l'évolution d'une mission au service d'un territoire insulaire exceptionnel.



- Frais de viabilisation (électricité, eau, etc.) à déterminer **si le musée n'est pas implanté dans un centre de secours.**

En conclusion, le projet du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien présente un potentiel significatif pour valoriser et préserver le patrimoine culturel et historique de la région. Une gestion financière rigoureuse, combinée à des stratégies marketing et de partenariats efficaces, sera essentielle pour assurer sa réussite financière et opérationnelle à long terme.

E. PREMIÈRE LEVÉE DE FONDS AUPRÈS DE MÉCÈNES

Pour concrétiser ce projet ambitieux, nous lançons une première levée de fonds. Cette campagne de financement vise à rassembler les ressources nécessaires pour initier les premières étapes du projet et donner vie à ce lieu de mémoire.

F. OBJECTIFS DE LA LEVÉE DE FONDS

Le montant cible de cette première levée de fonds s'élève à 20 000 €. Ce montant est réparti de la manière suivante :

- **Étude de faisabilité** : 20 000 € pour financer l'étude de faisabilité architecturale du bâtiment de la caserne. Cette étude est une étape essentielle pour déterminer les aménagements nécessaires à la création du musée, garantissant un espace adapté à la conservation et à l'exposition de notre collection.
- **Indemnisation des stagiaires** : Une partie des fonds collectés permettra de rémunérer des stagiaires qui mèneront des recherches dans les archives communales. Leur travail sera crucial pour enrichir le contenu historique du musée et mettre en lumière des aspects méconnus du patrimoine des sapeurs-pompiers de La Réunion.
- **Production de goodies** : Afin de promouvoir l'association et le projet, une autre partie des fonds sera utilisée pour la création de goodies aux couleurs de l'association. Ces articles contribueront à la visibilité du projet et à la sensibilisation du public.
- **Exposition itinérante** : Enfin, une part du budget sera dédiée à l'organisation d'une première exposition temporaire et itinérante mettant en valeur le Laffly et la pompe à bras du 19^e siècle. Cette exposition circulera dans divers lieux de l'île pour éveiller l'intérêt du public et des partenaires potentiels.

1) Avantages fiscaux pour les donateurs

Notre association bénéficie de la déductibilité fiscale des dons, confirmée par l'administration fiscale. En faisant un don, les particuliers et les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts significative, rendant leur soutien à ce projet encore plus accessible et avantageux.

- **Particuliers** : Les dons sont déductibles de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 %, dans la limite de 20 % du revenu imposable.



- **Entreprises** : Les entreprises peuvent bénéficier d'une déduction fiscale de 60 % du montant du don, dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires.

2) Impact direct des fonds collectés

La collecte de ces fonds aura un impact immédiat et concret sur la mise en place du musée :

- **Réalisation de l'étude de faisabilité** : Cette étude permettra de définir précisément les travaux à réaliser pour restaurer la caserne et l'adapter à sa nouvelle vocation, garantissant ainsi un espace de qualité pour les futures expositions et activités éducatives.
- **Recherche historique** : Grâce à l'indemnisation des stagiaires, le musée pourra s'appuyer sur des recherches approfondies pour enrichir ses collections et proposer des contenus pédagogiques et culturels de qualité.
- **Promotion du projet** : La production de goodies renforcera la visibilité de l'association et du musée, suscitant l'intérêt et l'engagement du public autour de notre mission.
- **Exposition itinérante** : La mise en place d'une première exposition permettra de faire découvrir au plus grand nombre l'importance du patrimoine des sapeurs-pompiers, posant ainsi les bases du futur musée et renforçant le réseau de partenaires.

Chaque don contribuera directement à la réalisation de ce projet et à la préservation de notre patrimoine. Ensemble, nous pouvons faire du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien une réalité et un lieu de transmission intergénérationnelle.



VII. GESTION DES RISQUES

A. IDENTIFICATION DES RISQUES

- **Coordination complexe entre plusieurs partenaires :** La multiplicité des entités impliquées, qu'elles soient internationales ou régionales, peut engendrer des difficultés de communication, de coordination, et d'harmonisation des approches. Le risque est d'autant plus important que certaines étapes du projet dépendent de ces collaborations.
- **Retards dans la mise en œuvre :** La diversité des actions prévues et la dépendance à l'égard des conventions et accords avec divers partenaires augmentent la probabilité de retards. Ceux-ci pourraient affecter le calendrier global, notamment la phase de restauration de la caserne et l'ouverture progressive du musée.
- **Difficultés financières :** La réalisation du projet repose sur des financements externes, incluant des subventions, des dons, et des partenariats. L'absence ou le retard de ces fonds, ainsi que l'augmentation imprévue des coûts (restauration, aménagement, etc.), peuvent créer des obstacles financiers et ralentir le développement du projet.
- **Engagement insuffisant des partenaires :** Certains partenaires ou parties prenantes pourraient ne pas honorer leurs engagements ou réduire leur implication en cours de projet, ce qui pourrait compromettre certaines activités prévues, notamment celles en lien avec les programmes éducatifs et les expositions.
- **Risques liés à la levée de fonds :** La levée de fonds comporte le risque de ne pas atteindre les montants escomptés en raison d'un manque d'engagement des donateurs, d'une campagne de communication inefficace, ou de la concurrence d'autres projets similaires dans la région.
- **Risques liés au site :** Le site choisi pour le musée pourrait nécessiter des travaux supplémentaires ou présenter des problèmes imprévus liés à son emplacement, son état structurel, ou sa capacité à accueillir un nombre important de visiteurs.

B. STRATÉGIES D'ATTÉNUATION

- **Établir un comité de coordination :** Créer un groupe de travail composé de représentants de chaque partenaire pour assurer une communication fluide et une prise de décision efficace. Ce comité se réunira régulièrement pour discuter des avancées, identifier les obstacles, et harmoniser les efforts.
- **Planification proactive :** Élaborer un calendrier de mise en œuvre détaillé, comprenant des échéances claires et des points de contrôle réguliers. Des marges seront prévues pour anticiper les retards potentiels. Des plans d'action alternatifs seront préparés pour pallier les imprévus.
- **Diversification des sources de financement :** Pour réduire la dépendance vis-à-vis d'une seule source de financement, nous nous engageons à rechercher d'autres sources potentielles : subventions publiques, mécénat d'entreprises, partenariats locaux, et campagnes de collecte de fonds auprès du grand public.



- **Anticiper les défis de la levée de fonds** : Afin de maximiser l'efficacité de la levée de fonds, une campagne de communication renforcée sera mise en place. Celle-ci inclura la diffusion de la vidéo promotionnelle, des événements de sensibilisation, et des partenariats avec des entreprises locales. Des avantages fiscaux seront mis en avant pour encourager les dons. En cas d'un faible engagement initial, nous envisagerons des actions correctives comme l'organisation d'événements spécifiques pour susciter l'intérêt des donateurs.
- **Création d'un fonds de réserve** : Une partie des fonds levés sera allouée à la création d'un fonds de réserve pour couvrir les imprévus financiers, notamment ceux liés à la phase de restauration de la caserne ou à d'autres dépenses imprévues. Cela garantira la pérennité du projet même en cas de perturbations financières.
- **Contrats clairs et suivis réguliers** : Chaque partenariat sera encadré par des accords écrits clairement définis, fixant les rôles, responsabilités, et engagements de chaque partie. Des revues régulières seront effectuées pour évaluer le respect de ces engagements et apporter des ajustements si nécessaire.
- **Évaluation approfondie du site** : Avant toute mise en œuvre majeure, une évaluation détaillée du site sera effectuée pour identifier tout problème potentiel. Un plan d'action sera élaboré pour parer aux éventuels travaux imprévus, garantissant que le site soit conforme aux besoins du musée.

Bien que le projet comporte des risques, une planification minutieuse, une communication transparente, et une gestion proactive permettront de les minimiser. La mise en place de stratégies d'atténuation spécifiques pour chaque risque identifié assurera le bon déroulement du projet et la réussite du musée des sapeurs-pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.



Annexes : Exemple d'organisation scénographique du musée

Introduction générale aux annexes

Les propositions suivantes visent à donner une vision concrète de ce que pourrait être l'organisation du Musée des Sapeurs-Pompiers de La Réunion et de l'Océan Indien.

Elles s'appuient uniquement sur les collections et ressources disponibles actuellement dans l'association ou en cours de mise à disposition. Les photos exposées ci-après ne sont pas exhaustives.

La scénographie sera confiée à une entreprise spécialisée, afin d'assurer une mise en valeur professionnelle, immersive et adaptée au public.

Ces annexes ont pour seul objectif d'illustrer les possibilités offertes par les collections existantes.

La visite pourrait s'articuler autour de **10 espaces thématiques**, organisés de manière fluide et logique, sur une surface comprise entre 650 m² et 700 m².

Plan des espaces

N° Espace	Particularité
1 Accueil / Présentation générale	Introduction historique et géographique
2 Les tenues et casques	Présentation de l'évolution de l'équipement
3 Secours d'urgence aux personnes (SUAP) et SSSM	De l'histoire au secours moderne
4 Secours routier	Sensibilisation et intervention
5 Spécialités opérationnelles	GRIMP, sauvetage aquatique, cynotechnique, drones
6 Feux de forêts	Espace immersif majeur
7 Véhicules historiques	Laffly, pompe à bras, autres véhicules anciens
8 Histoire locale et hommage aux pionniers	Portraits, médailles, documents anciens
9 Sapeurs-pompiers de l'Océan Indien	Présentation régionale (informatif)
10 Vers un secours durable dans l'Océan Indien	Comment réduire l'empreinte environnementale des sapeurs-pompiers



Annexe 1 : Accueil / Présentation générale

Objectif

- Situer La Réunion et l'Océan Indien.
- Présenter les risques spécifiques liés au territoire (cyclones, incendies de forêts, isolement).

Contenu

- Carte grand format
- Panneaux explicatifs
- Photos satellites
- Carte interactive des casernes de La Réunion au fur et à mesure du temps (de 1955 à nos jours)
- Début des jeux interactifs à effectuer tout au long de la visite.



Annexe 2 : Les tenues et casques

Objectif

- Montrer l'évolution des équipements.

Contenu

- 6 mannequins :
 - Cuir ancien + casque laiton
 - Cuir bandes réfléchissantes + casque F1
 - Tenue textile bleue + casque SF
 - Tenue textile rouge + casque XF
 - Tenue de Gilberte Pothin, première femme sapeur-pompiers de La Réunion
 - Tenue de Émile Lauret
- Panneaux sur l'évolution des tenues et casques



Figure 1 - Casque de chantier utilisé dans les années 1990



Figure 2 - Casque utilisé des années 1950 aux années 1980



Figure 4 - Tenue de sortie de madame Gilberte Pothin, sur laquelle on distingue l'ancien insigne de moniteur de secourisme.



Figure 3 - Un des modèles de veste de cuir utilisé jusqu'à la fin du 20e siècle.



Annexe 3 : SUAP et SSSM

Objectif

- Montrer l'histoire et l'évolution du secours à personne.

Contenu

- VSAV exposé
- Matériel médical ancien (brancards, trousse de secours)
- Panneaux explicatifs sur l'évolution SUAP/SSSM



Figure 7 - Sac d'oxygénothérapie des années 1980



Figure 5 - Ancien aspirateur de mucosité.



Figure 6 - L'association ne dispose pas de VSAV actuellement, mais le renouvellement régulier des VSAV au sein du SDIS de La Réunion devrait permettre la mise à disposition d'un véhicule "retraité" sans difficultés.



Annexe 4 : Secours routier

Objectif

- Présenter l'intervention sur accidents de la route et sensibiliser aux risques routiers.

Contenu

- Matériel de secours routier (cisailles, écarteurs, casques spécifiques)
- Mise en scène d'un ou deux accidents simulés avec un ou deux véhicules hors d'usage
- Panneaux explicatifs sur l'histoire du secours routier à La Réunion
- Panneaux de sensibilisation (alcool, vitesse, téléphone)



Figure 8 - Exemple de mise en scène possible avec un véhicule hors d'usage. Placé sur le côté et calé, il peut servir de base pour montrer l'intervention des secours, avec un mannequin en victime, et des mannequins pompiers équipés de matériel de désincarcération. Nécessite 4 à 6 mannequins.

Figure 9 – Autre exemple de mise en situation : un véhicule sur ses 4 roues, avec une victime et un pompier à l'intérieur pendant que 4 pompiers vont déposer le toit de la voiture qu'ils viennent de découper. Nécessite 6 mannequins.



Annexe 5 : Spécialités opérationnelles

Objectif

- Valoriser les domaines techniques spécialisés.

Contenu

- Sous-espaces :
 - **GRIMP** : matériel d'escalade, harnais
 - **Sauvetage aquatique** : planche de sauvetage, gilet
 - **Cynotechnique** : harnais de chien, photos d'intervention
 - **Drones** : drone en vitrine, écran de présentation
 - **Interventions radiologiques / chimiques.**
- Panneaux explicatifs

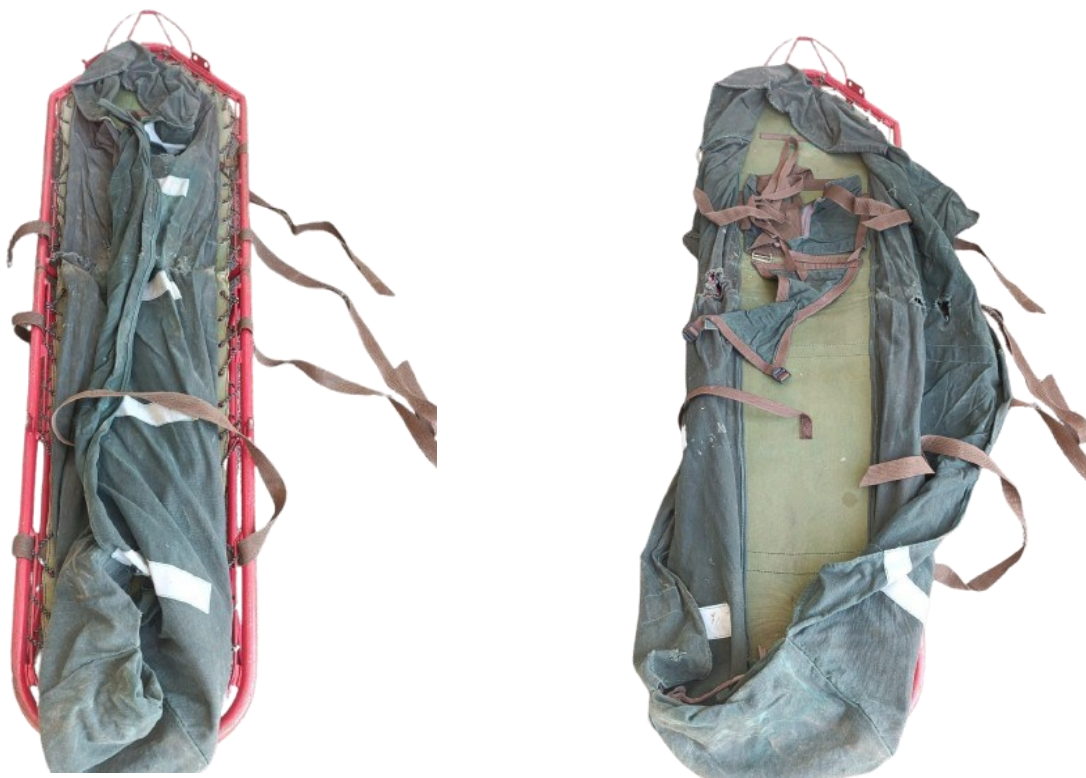


Figure 10 - Cet espace présentera à la fois l'équipement et les méthodes actuelles, mais aussi le matériel ancien comme ici un brancard Piguillem.

Annexe 6 : Feux de forêts – Espace immersif majeur

Objectif

- Faire vivre une intervention en feu de forêt.

Contenu

- Décor naturaliste (rochers, végétation)
- Vidéo immersive de feu de forêt (en partenariat ONF / Parc National)
- Matériel : claies de portage, casques spécifiques (F2), drone, etc.



Figure 12 - Ancienne berce de commandement, actuellement stationnée au centre de secours de Saint-Louis. Remplacée par des équipements modernes, elle peut désormais être reconvertie pour illustrer l'organisation d'une intervention de grande ampleur.



Figure 11 - Tout comme les VSAV, les CCF du SDIS de La Réunion sont régulièrement renouvelés pour que les pompiers disposent d'un équipement opérationnel performant. L'intention est donc d'exposer un véhicule "retraité", mis en scène dans une intervention d'ampleur permettant non seulement de mettre en lumière le rôle des pompiers, mais aussi l'action des partenaires.



Annexe 7 : Véhicules historiques et matériel ancien

Objectif

- Exposer les premiers moyens de secours motorisés ou manuels ainsi que l'évolution du matériel.

Contenu

- Laffly 1940
- Pompe à bras du 19^e siècle
- Panneaux d'explication



Figure 16 - Le véhicule Laffly, dont l'association a demandé l'inscription au titre des monuments historiques.



Figure 17 - Échelle à crochets en bois, ancêtre de l'échelle en métal.



Figure 13 - Lances acier utilisées dans les années 1950 - 1990.



Figure 14 - Lances en cuivre. Fin XIX^e siècle – 1950.



Figure 15 - Pompe à bras du 19^e siècle, dont l'association s'apprête à demander l'inscription au titre des monuments historiques.



Annexe 8 : Histoire locale et hommage aux pionniers

Objectif

- Valoriser l'engagement des anciens.

Contenu

- Médailles, tenues, objets personnels
- Portraits
- Documents anciens

Éléments à insérer

- Portraits d'anciens pompiers
- Extraits de registres municipaux anciens

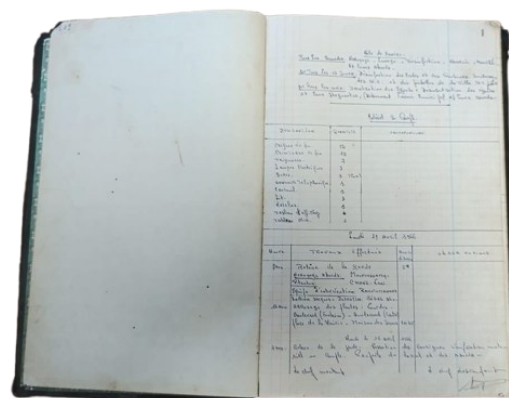


Figure 18 - Main courante opérationnelle de Saint-Pierre de 1966.



Figure 19 - Gilberte Pothin, première femme sapeur-pompier volontaire de La Réunion.



Figure 20 - Émile Lauret. Il fait partie de la première garde des sapeurs-pompiers de Saint-Pierre, après la création du corps communal en 1964.



Annexe 9 : Sapeurs-pompiers de l'Océan Indien

Objectif

- Souligner l'ouverture régionale du musée.

Contenu

- Panneaux :
 - Les pompiers de Mayotte, Maurice, Rodrigues, Seychelles, Madagascar
 - Coopérations régionales
- Carte régionale

Figure 21 – Ci-dessous la caserne de Port-Louis à Maurice. Elle date de 1906 et montre d'emblée le potentiel d'une collaboration avec Maurice sur le thème du patrimoine. L'association a pris les premiers contacts et travaille actuellement à la publication d'un ouvrage sur l'histoire des pompiers de Maurice, ouvrage qui, à n'en pas douter, alimentera utilement les panneaux explicatifs de l'espace dédié à l'océan Indien.





Annexe 10 : Vers un secours durable dans l'Océan Indien

Objectif

- Porter une **réflexion citoyenne et associative** sur l'impact environnemental du secours.
- **Lancer un appel** à une évolution des pratiques dans toute la zone Océan Indien.
- Faire du musée **un lieu de mémoire mais aussi un lieu de prospective et d'engagement**.

Contenu de l'espace

- **Panneaux de réflexion** (formes plus libres et inspirantes) :
 - *Et si... les secours devenaient exemplaires en matière environnementale ?*
 - *Quel futur voulons-nous pour nos enfants dans l'Océan Indien ?*
 - *Innover, coopérer, réduire : nos trois défis communs.*
 - *Le secours face au changement climatique : adapter, anticiper, préserver.*
- **Mur des vœux** :
 - Un panneau ou dispositif où les visiteurs peuvent **laisser un mot, un souhait, un engagement** pour l'avenir du secours durable dans l'Océan Indien (ex : post-it, cartes, tablette numérique).
- **Panneau manifeste** de l'association :
 - Un texte clair, fort, résumant les **vœux** que l'association formule :
 - Encourager la coopération régionale autour du secours durable.
 - Stimuler l'innovation verte dans les moyens de secours.
 - Prôner une gestion raisonnée des ressources naturelles dans les interventions.



LE MUSÉE
DES POMPIERS
de La Réunion et de l'océan Indien

Présentation & Business plan



LE MUSÉE
DES POMPIERS
de La Réunion et de l'océan Indien

Présentation & Business plan



LE MUSÉE
DES POMPIERS
de La Réunion et de l'océan Indien

lemuseedespompiers.re

Association loi 1901
SIRET : 899 522 700 00017